

KADI renforce sa position de fabricant de rouleaux de printemps en Suisse

Langenthal, 7 mars 2024 - KADI, connu pour ses produits surgelés à base de pommes de terre, consolide sa position de leader sur le marché suisse grâce à l'expansion couronnée de succès de sa production de rouleaux de printemps. La demande croissante pour ses rouleaux de printemps de première qualité a incité KADI à accroître considérablement ses capacités de production. L'investissement de quelque 10 millions de francs suisses est un engagement clair de KADI en faveur de son site de production de Langenthal et du marché suisse.

KADI est particulièrement connu pour ses spécialités et produits surgelés à base de pommes de terre. Depuis plus de deux décennies, l'entreprise de Langenthal fabrique également des rouleaux de printemps de première qualité pour le marché suisse. La demande pour ces produits n'a cessé d'augmenter au cours des dernières années. Jusqu'à présent, environ 25 millions de rouleaux de printemps étaient produits chaque année par l'entreprise agro-alimentaire. Afin de répondre à la forte demande, ce chiffre est appelé à nettement augmenter à l'avenir. Pour ce faire, KADI a donc considérablement accru sa production de rouleaux de printemps sur le site de Langenthal.

Expansion de la production menée à bien avec succès

Les travaux de construction se sont étalés sur une période d'environ un an, une phase de planification préalable d'un an ayant été nécessaire. Outre l'expansion de la production de rouleaux de printemps, des investissements ont également été réalisés dans la rénovation de certains processus en amont et en aval. De plus, il a fallu transférer les installations existantes dans de nouveaux locaux de production et les compléter par de nouvelles installations de fabrication. Au total, au cours de cette période, ce sont plus de 180 tonnes de béton qui ont été utilisées et des dizaines de mètres de câbles qui ont été posés par quelque 200 ouvriers et techniciens. Fin 2023, la production de rouleaux de printemps agrandie a pu démarrer avec succès dans les nouveaux locaux. Les ventes devraient augmenter sensiblement au cours des deux prochaines années et être stimulées davantage par d'autres mesures.

10 millions de francs suisses pour le site de production de Langenthal

Le coût total de cette mesure globale s'élève à environ 10 millions de francs suisses. « Ce montant d'investissement considérable souligne notre engagement clair en faveur du site de production de Langenthal. Cela se révèle non seulement par notre rôle de fournisseur de qualité pour nos clients, mais aussi par celui d'employeur fiable dans la région », explique Lukas Waller, CEO de KADI SA. Outre les investissements dans de nouvelles installations et l'amélioration des processus, l'entreprise a également investi dans l'optimisation des postes de travail. De nouvelles installations de ventilation garantissent une meilleure qualité de l'air et les nouvelles halles de production lumineuses contribuent à un environnement de travail plus agréable. Parallèlement, une amélioration des modèles de temps de travail a été obtenue. Lukas Waller assure que KADI prévoit d'autres investissements sur le site de Langenthal à l'avenir.

CONTACT MÉDIAS

Athina Petitpierre | Junior Corporate Communication Manager | +41 (0)62 916 05 60 |

athina.petitpierre@kadi.ch

À PROPOS DE KADI SA

KADI emploie environ 180 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de plus de 80 millions de francs. Quelque 270 articles sont produits à Langenthal BE et utilisés quotidiennement dans plus de 12 000 restaurants de Suisse. L'entreprise a été créée en 1951 sous la forme d'une fabrique de flocons de pommes de terre. Plus d'informations : www.kadi.ch.