

Andri Freyenmuth wird neuer Leiter Verkauf & Marketing bei KADI

Langenthal, 11.10.2022 – Anfang Dezember fängt Andri Freyenmuth (47) als neuer Leiter Verkauf & Marketing bei der Kühl- und Tiefkühlprodukte-Herstellerin KADI AG an. Der aus der Region Langenthal stammende Berner war zuletzt in verschiedenen Positionen bei Rivella AG tätig und bringt rund 20 Jahre Berufserfahrung in der Konsumgüterbranche mit. Mit der Anstellung von Andri Freyenmuth stärkt KADI das Geschäftsleitungs-Team und richtet sich gleichzeitig für die Zukunft aus.

Andri Freyenmuth war zuletzt als Leiter International bei Rivella AG tätig. Davor amtierte er als Leiter Brand Management & Live Marketing, Leiter Sponsoring & Events sowie Leiter Verkauf Gastronomie. Bevor er 2008 als Key Account Manager bei Rivella startete, war er als Product Manager bei Hero Schweiz, Ricola AG, Mibelle Group und Unilever tätig. Er verfügt über ein abgeschlossenes Wirtschaftsstudium der Universität Bern und absolviert zurzeit einen Executive MBA im Marketing.

«Wir sind sehr glücklich, mit Andri Freyenmuth einen versierten Spezialisten mit langjähriger und breiter Erfahrung in der Konsumgüterbranche gefunden zu haben. Er kennt sowohl Schweizer Produktionsunternehmen in KMU-Grösse, aber auch internationale Grosskonzerne gut», sagt Lukas Waller, CEO KADI AG. «KADI ist seit vielen Jahren erfolgreich im Schweizer Markt tätig. Mit der Anstellung von Andri Freyenmuth stärken wir den wichtigen Bereich Verkauf und Marketing mit zusätzlichem Knowhow und richten uns gleichzeitig für die Zukunft mit allen Herausforderungen aus.»



«Als Langenthaler ist mir die KADI AG natürlich seit jeher ein Begriff», sagt Andri Freyenmuth. «Ich freue mich auf das dynamische Umfeld und darauf, die Erfolgsgeschichte der KADI gemeinsam mit einem schlagkräftigen Team weiterzuschreiben.»

Andri Freyenmuth startet per 1. Dezember 2022 als Leiter Verkauf & Marketing und löst in dieser Position Yvonne Richard ab, die seit September 2022 bei KADI für die neu geschaffene Stelle „Chief People Officer“ verantwortlich zeichnet.

ÜBER KADI AG

KADI AG stellt Kühl- und Tiefkühlprodukte her und hat ihren Sitz in Langenthal. Sie beschäftigt 180 Mitarbeiter und erzielt einen Umsatz von CHF 80 Mio. Das Unternehmen produziert rund 270 Artikel, welche tagtäglich in über 12'000 Restaurants der Schweiz eingesetzt werden. Als unabhängige Firma in der Lebensmittelindustrie, behauptet sich KADI mit ihrer grossen Innovationskraft und hohen Produktqualität auf dem Markt. Seit 30 Jahren veranstaltet KADI mit dem Anlass „Goldener Koch“ den bedeutendsten Kochwettbewerb der Schweiz. 2014 ist das Unternehmen der Energie-Agentur der Wirtschaft beigetreten mit dem Ziel, seinen Stromverbrauch und CO₂-Ausstoss pro Jahr um 2 Prozent zu senken. Gegründet wurde das Unternehmen 1951 als Kartoffelflockenfabrik. KADI ist ausgewiesene Spezialistin für Pommes Frites und Frühlingsrollen.

Weitere Informationen finden Sie unter www.kadi.ch

Hochaufgelöste Fotos von Andri Freyenmuth finden Sie unter folgendem Link:
<https://bit.ly/33gk9fM>

Medienkontakt:

Daniela Zivadinovic
Z Kommunikation & Beratung GmbH
Kreuzplatz 2
8032 Zürich

Tel.: +41 78 670 97 77

E-Mail: dz@zkommunikation.ch