

Andri Freyenmuth devient le nouveau chef Vente & Marketing de KADI

Langenthal, 11.10.2022 – Début décembre, Andri Freyenmuth (47) débutera son activité chez KADI SA, fabrique de produits réfrigérés et surgelés, en qualité de nouveau chef Vente & Marketing. Ce Bernois, originaire de la région de Langenthal, a occupé en dernier lieu diverses fonctions chez Rivella S.A. et possède près de 20 ans d'expérience dans la branche des produits de consommation. En engageant Andri Freyenmuth, KADI renforce son équipe de direction et se prépare pour le futur.

Andri Freyenmuth a occupé en dernier lieu le poste de chef International chez Rivella S.A. Auparavant, il a exercé les fonctions de chef Brand Management & Live Marketing, chef Sponsoring & Events et chef Vente Gastronomie. Avant de commencer, en 2008, en tant que Key Account Manager chez Rivella, il a été Product Manager chez Hero Suisse, Ricola S.A., Mibelle Group et Unilever. Il a achevé des études d'économie à l'université de Berne et effectue actuellement un Executive MBA en marketing.

« Nous sommes très heureux d'avoir trouvé avec Andri Freyenmuth un spécialiste confirmé et doté d'une longue et large expérience de la branche des produits de consommation. Il connaît aussi bien les fabricants suisses de produits de consommation de la taille de PME que les grands groupes internationaux », explique Lukas Waller, CEO KADI S.A. « KADI est présente et connaît le succès sur le marché suisse depuis de nombreuses années. En engageant Andri Freyenmuth, nous renforçons l'important secteur Vente et Marketing en l'enrichissant d'un savoir-faire supplémentaire et nous nous préparons ainsi à affronter les nombreux défis du futur. »



« En tant que ressortissant de la région de Langenthal, je connais évidemment KADI S.A. de longue date », déclare Andri Freyenmuth. « Je me réjouis d'être actif dans cet environnement dynamique et, avec une équipe efficace, de continuer à écrire un nouveau chapitre de l'histoire à succès de KADI S.A. »

Le 1er décembre 2022, Andri Freyenmuth débutera en tant que chef Vente & Marketing, fonction où il succédera à Yvonne Richard, qui, depuis septembre 2022, occupe chez KADI le poste nouvellement créé de « Chief People Officer ».

A propos de KADI SA

KADI SA fabrique des produits réfrigérés et surgelés et a son siège à Langenthal. Elle emploie 180 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de CHF 80 millions. L'entreprise produit environ 270 articles, qu'utilisent quotidiennement plus de 12'000 restaurants en Suisse. Entreprise indépendante dans l'industrie alimentaire, elle s'impose sur le marché grâce à sa grande force d'innovation et à ses produits de haute qualité. Depuis 30 ans, KADI organise le plus important concours de cuisine de Suisse, « Le cuisinier d'or ». En 2014, l'entreprise a adhéré à l'Agence de l'énergie pour l'économie avec pour objectif de réduire sa consommation de courant et ses émissions de CO2 de 2 pour cent par an. L'entreprise a été fondée en 1951 comme fabrique de

flocons de pommes de terre. KADI est une spécialiste renommée pour les pommes frites et les rouleaux de printemps.

Vous trouvez d'autres informations sous www.kadi.ch

Vous trouverez des photos haute définition d'Yvonne Richard sous ce lien :

<https://bit.ly/33gk9fM>

CONTACT MÉDIAS :

Daniela Zivadinovic
Z Kommunikation & Beratung GmbH
Kreuzplatz 2
8032 Zürich

Tel.: +41 78 670 97 77

E-Mail: dz@zkommunikation.ch