

KADI INVESTIT DANS SA PRODUCTION DE ROULEAUX DE PRINTEMPS

Langenthal, le 16 avril 2021 – Les capacités de production de rouleaux de printemps seront considérablement étendues d’ici l’été-automne 2022. Le volume d’investissement se monte à près de six millions de francs. En prenant cette mesure résolument tournée vers l’avenir, KADI SA se positionne clairement en faveur de son siège social de Langenthal et renforce son site de production en Suisse.

KADI est surtout connue pour ses spécialités à base de pommes de terre. Pourtant, le spécialiste des surgelés de Langenthal produit également depuis plus de 20 ans des rouleaux de printemps de grande qualité pour le marché suisse. Ces dernières années, la demande a considérablement augmenté dans ce segment de produits. Alors qu’elle était déjà très élevée avant la pandémie, elle a connu une hausse encore plus nette au cours de l’année passée, marquée par le coronavirus – notamment parce que les clients et clientes ont adopté de nouvelles stratégies d’approvisionnement. Afin de répondre à cette très forte demande, KADI a donc prévu d’étendre considérablement sa production de rouleaux de printemps.

DE PREMIÈRES RETOMBÉES POSITIVES DÈS MI-2022

Avec l’aval du conseil d’administration, KADI a adopté fin mars 2021 une mesure prometteuse en décidant d’investir près de six millions de francs dans la production de snacks. Dans le cadre de ce projet d’expansion qui s’articule en plusieurs étapes, il est prévu qu’une fois cette décision prise, l’entreprise s’attèle immédiatement à la réalisation des premières mesures. La mise en œuvre de l’ensemble du projet s’étendra sur un peu moins de deux ans, mais les clients et clientes de l’entreprise pourront profiter de premières retombées positives dès l’été-automne 2022 avec l’augmentation des capacités de production dans le segment des rouleaux de printemps.

GARANTIR ET ÉTENDRE SON LEADERSHIP SUR LE MARCHÉ

KADI a de nombreuses années d’expérience dans le domaine des rouleaux de printemps dont les premiers sont venus compléter sa gamme de produits dès 1998. Depuis cette date, KADI a pu acquérir un savoir-faire étendu dans la production et la distribution de snacks si bien que l’entreprise occupe aujourd’hui une position de leader incontesté sur le marché suisse des rouleaux de printemps. En augmentant ses capacités de production, l’entreprise souhaite garantir et étendre son leadership dans ce domaine. Aujourd’hui, les rouleaux de printemps KADI sont tout particulièrement appréciés – la demande provenant même de l’étranger, ce qui confirme notamment que ces produits sont proposés à un prix intéressant tout en répondant à des critères de qualité très stricts. Pour ne prendre qu’un exemple, les matières premières utilisées pour leur production sont presque exclusivement d’origine suisse. Environ 26 millions de rouleaux de printemps sortent chaque année du site de production de Langenthal BE.

CONTACT MÉDIA

Patrick Jordi | Chef d’équipe Marketing / Communication | +41 (0)62 916 05 38 | patrick.jordi@kadi.ch

À PROPOS DE KADI SA

KADI emploie environ 180 personnes et réalise un chiffre d’affaires annuel de plus de 80 millions de francs. Sur le site de Langenthal, l’entreprise produit près de 270 articles différents auxquels plus de 12 000 restaurants ont chaque jour recours en Suisse. L’entreprise – au départ une usine de flocons de pommes de terre – a été fondée en 1951. Pour plus d’informations : www.kadi.ch