

KADI INVESTIERT IN IHRE FRÜHLINGSROLLENPRODUKTION

Langenthal, 16. April 2021 – Die Kapazitäten bei den Frühlingsrollen sollen bis im Sommer/Herbst 2022 deutlich ausgebaut werden. Das Investitionsvolumen beträgt rund sechs Millionen Franken. Mit diesem zukunftsgerichteten Schritt bekennt sich die KADI AG zum Firmensitz Langenthal sowie zum Produktionsstandort Schweiz.

Bekannt ist KADI vor allem für ihre Kartoffelspezialitäten. Doch seit über 20 Jahren produziert die Langenthaler Tiefkühlspezialistin für den Schweizer Markt auch hochwertige Frühlingsrollen. Diese wurden in den letzten Jahren immer stärker nachgefragt. Schon vor der Pandemie war die Nachfrage ausgesprochen hoch. Doch gerade im vergangenen Corona-Jahr hat diese nochmals deutlich zugenommen, getrieben teilweise auch durch veränderte Sourcing-Strategien seitens der Kundinnen und Kunden. Um dieser sehr hohen Nachfrage nachzukommen, wird die Produktion von KADI Frühlingsrollen nun deutlich ausgeweitet.

ERSTE POSITIVE AUSWIRKUNGEN SCHON AB MITTE 2022

Mit dem Einverständnis des Verwaltungsrats fällte KADI Ende März 2021 den wegweisenden Investitionsentscheid, insgesamt rund sechs Millionen Franken in die Snackproduktion zu investieren. Das Ausbauprojekt ist in mehrere Etappen unterteilt, wobei die ersten Schritte nach dem Investitionsentscheid nun umgehend angegangen werden. Die Umsetzung erstreckt sich über knapp zwei Jahre. Jedoch werden die Kundinnen und Kunden erste positive Auswirkungen des Kapazitätsausbaus bei den Frühlingsrollen bereits im Sommer/Herbst 2022 feststellen können.

MARKTFÜHRUNG SICHERN UND AUSBAUEN

KADI verfügt über langjährige Erfahrungen im Bereich der Frühlingsrollen. Bereits 1998 wurden diese erstmals ins Sortiment aufgenommen. Seither konnte sich KADI viel Wissen in der Herstellung und im Vertrieb von Snackprodukten aneignen, sodass das Unternehmen heute im Bereich der Frühlingsrollen in der Schweiz eine klar marktführende Stellung einnimmt. Diese Stellung soll mit dem Kapazitätsausbau gesichert und ausgebaut werden. KADI-Frühlingsrollen sind inzwischen so beliebt, dass sie sogar aus dem Ausland nachgefragt werden, was mitunter ein klares Zeichen dafür ist, dass die Produkte nicht nur preislich attraktiv sind, sondern auch hohe Qualitätskriterien erfüllen. So werden für die Herstellung beispielsweise fast ausschliesslich Schweizer Rohstoffe verwendet. Pro Jahr werden am Produktionsstandort in Langenthal BE rund 26 Millionen Stück Frühlingsrollen hergestellt.

MEDIENKONTAKT

Patrick Jordi | Teamleiter Marketing / Kommunikation | +41 (0)62 916 05 38 | patrick.jordi@kadi.ch

ÜBER KADI AG

KADI beschäftigt rund 180 Mitarbeitende und erzielt einen jährlichen Umsatz von über 80 Mio. Franken. Produziert werden in Langenthal BE rund 270 Artikel, die täglich in über 12'000 Restaurants der Schweiz eingesetzt werden. Gegründet wurde das Unternehmen 1951 als Kartoffelflockenfabrik. Mehr Infos: www.kadi.ch.